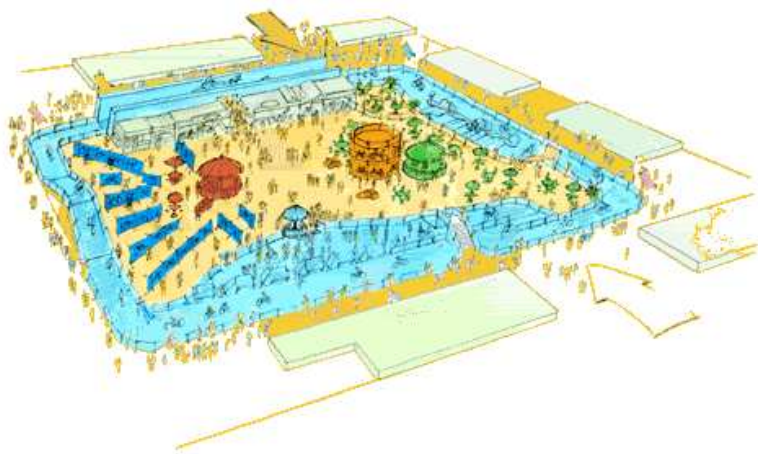




PROGRAMME de DEMONSTRATION
de VELOS à ASSISTANCE ELECTRIQUE

2009





« faire l'expérience de la bicyclette électrique »

ExtraEnergy est une association de promotion indépendante des véhicules électriques légers, dont les vélos à assistance électrique en sont la plus importante représentation.

Nous menons des actions de labellisation et de démonstration grand public afin de faire découvrir au plus grand les sensations et l'intérêt du vélo à assistance électrique dans une mobilité individuelle quotidienne.

Notre concept a été développé autour d'un centre d'essai et d'informations pouvant intégrer n'importe quelle manifestation grand public, pour susciter l'intérêt du public au cœur de leur activité et de leurs centres d'intérêt.

Le programme TEST-IT vous offre...

- la possibilité de faire découvrir des produits de différentes marques en un même lieu, avec un essai comparatif immédiat,
- la meilleure occasion d'acquérir des informations sur la technologie, les nouveaux développements et les tendances de cette industrie,
- un retour de satisfaction immédiat du public suite aux essais,
- des idées pour des porteurs de projets ou pour vos investissements,
- une source d'informations et de valorisation pour la presse internationale et locale...



Le contexte...

Cette exposition en extérieur ou en intérieur, décrit sur un parcours d'évolution sécurisé, les contraintes géographiques minimales avec des obstacles naturels ou artificiels intégrant une rampe d'une pente de 10%, pour se rendre compte, en quelques tours de roues, de la pertinence d'un vélo à assistance électrique dans sa mobilité quotidienne.

Cet environnement propice a un échange entre les fabricants, les distributeurs locaux, les utilisateurs potentiels et les collectivités, prépare les uns et les autres à une réflexion intéressante sur les déplacements urbains.

ExtraEnergy invite naturellement, l'intégralité des acteurs du marché à se joindre à ses manifestations.



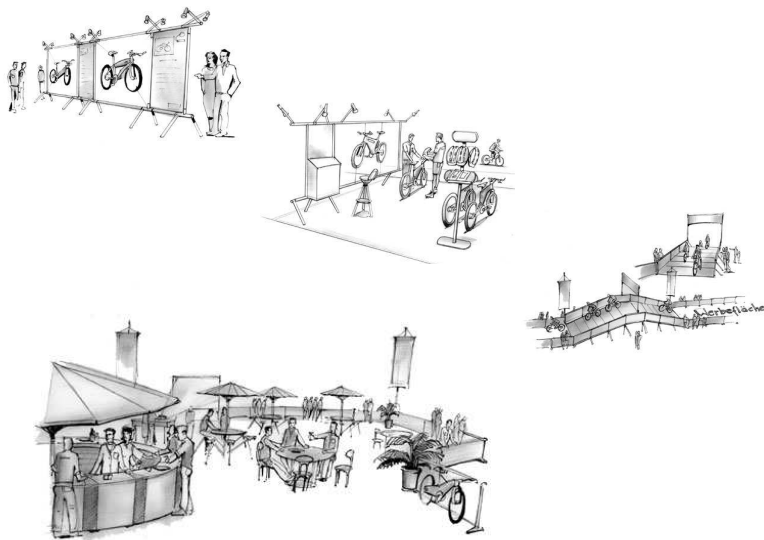
Le parcours de démonstration et d'essai peut être couplé avec une exposition statique suivant des thèmes précis selon l'évènement auquel la manifestation est rattachée.

L'accès à la zone d'essai...

Chaque visiteur s'identifie en remplissant une décharge de responsabilité et prenant connaissance des conditions d'utilisation de la piste d'essai.

Une fois cette formalité effectuée, il a libre accès à la zone d'essai et d'essayer tous les modèles disponibles.

Après chaque essai, l'essayeur est invité à porter une appréciation complète, qui différencie ainsi le parcours d'un simple tour de manège. Une réelle opportunité pour les constructeurs d'analyser leur clientèle !





La réflexion...

L'essai d'un cycle à assistance électrique est l'élément déclencheur d'une réflexion sur l'utilisation d'un tel outil dans sa mobilité quotidienne.

A la fin de l'essai, chaque personne peut demander à disposer d'une base documentaire récapitulative et de publicités sur les produits présents lors de la manifestation.



Etant identifié, chaque « essayeur d'un jour » peut être ensuite re-contacté lors de mise en œuvre de projets locatifs ou touristiques dans sa zone de résidence.

La dynamisation du marché...

Nos programmes de démonstration viennent naturellement en support de la dynamisation du marché local, là où l'implication des détaillants s'arrête.

En montrant la richesse et en valorisant la satisfaction par l'essai, nous obtenons naturellement un ressenti positif du visiteur sur les vélos à assistance électrique. Sentiment qui se traduit par des ventes.

« *l'essayez c'est l'adopter* », pourrait être une devise reprise en cœur par les vendeurs... mais faut-il encore essayer le bon du premier coup !

ExtraEnergy, maillon incontournable entre les acteurs et les acheteurs, travaille avant tout pour la progression du marché.



Nos grands évènements...

ExtraEnergy France a déjà plusieurs grandes réalisations d'évènements à son actif.

- LYON (*sept. 2002*) : démonstration grand public de 4 jours lors de la semaine de la mobilité - esplanade de 2.500 m² - env. 1.200 visiteurs essayeurs ;
- PARIS (*juin 2006*) : Challenge Bibendum Michelin : parcours démonstratif de 6 jours pour la presse et les personnalités politiques et du monde de l'industrie - esplanade de 3.000 m² - env. 250 visiteurs essayeurs ;
- PARIS (*octobre 2007*) : Fête des Transports : parcours démonstratifs grand public de vélos et de scooters électriques de 3 jours - esplanade de 600 m² sur les Champs Elysées - env. 850 visiteurs essayeurs...

Programme « Rhône Alpes Roule Electrique »...

Depuis deux ans, notre équipe d'**ExtraEnergy France** travaille sur la mise en place d'un programme de développement du vélo à assistance électrique à l'ampleur de la région Rhône-Alpes.

Le premier semestre du programme nous a permis en 8 animations de réunir et de recueillir les coordonnées et les commentaires de plus de 2.500 personnes.

Nous estimons le taux de conversion de l'essai à l'achat, à moins de 1% dans les quinze jours suivant l'essai, à 3,5% dans les trois mois(*). Avec une base de marché français 2007 de 10.000 unités vendues, notre impact est réel.

(*) statistiques internes 2ième semestre 2008 RRARE



L'implantation d'un parcours de démonstration

Nos parcours de démonstration sont à géométrie variable.

Plus l'espace est important, plus les essais sont convaincants pour les visiteurs et plus notre animation a du sens.

Notre surface d'évolution minimale pour une animation complète est de 750 m², en sol bitumé ou bétonné, en extérieur comme en intérieur (*hauteur minimale sous plafond : 6 m*). Pour une animation basique, il faut prévoir au moins 500 m² de zone d'évolution possible. Les sols meubles sont exclus pour la sécurité des visiteurs.

La rampe occupe un espace minimal de 20 m x 4 m et pèse 3 tonnes et nécessite 6 heures de montage et 6 heures pour démontage.

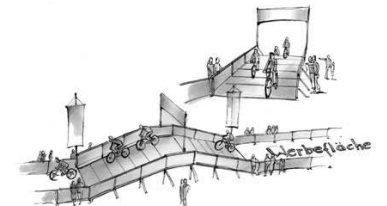
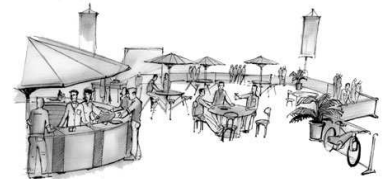
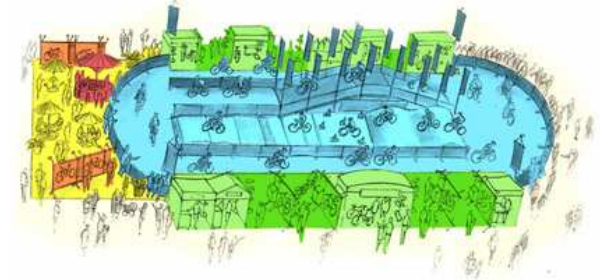
Lorsque cela est possible, nous utilisons du relief naturel : rampe d'accès à un parking, portion de route... uniquement si la circulation des autres véhicules est interrompue.

Le parcours doit être intégralement entouré de barrières de sécurité pour protéger les essayeurs, les curieux et le matériel.

Nous disposons uniquement de 150 m de barrières de sécurité. Nous demandons aux organisateurs de nous fournir le complément.

Notre matériel est transporté par des véhicules de fort volume et tonnage.

Nous demandons aux organisateurs de prévoir leur stationnement dans les critères d'accueil.



Programme RRARE 2009 *

15-17 mai : Savoie Rando Lac (Aix les Bains - 73)

29-31 mai : Itinéraires Nature (Chambéry - 73)

01-03 juin : salon du camping car (Bourg en Bresse - 01)

12-14 juin : Itinéraires Nature (Crest - 26)

26-28 juin : Solar Event (Le Bourget du Lac - 73)

08-09 août : la Fête du Bleu (St-Nizier-du-Moucherotte - 38)

11-13 septembre : R'bike (Lyon - 69) (*à confirmer*)

10-11 octobre : Rochetaillée roule électrique (Rochetaillée - 69)

17-25 octobre : salon du camping car neuf (Lyon - 69)

Dates réservées pour animations extérieures à RRARE :

14-19 mars : salon du cycle Taipei (Taiwan - TW)

12-14 mai : Velocity (Bruxelles - BE)

22-23 août : les 24 heures du Mans vélo (Le Mans - 72)

02-05 septembre : Eurobike (Friedrischaffen - DE)

01-08 octobre : salon du deux roues (Paris - 75)

* liste non exhaustive - soumise à modifications régulièrement



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES GEOGRAPHIQUES



PARTENAIRES THEMATIQUES



TEST-IT programme RRARE 2009 v.2.1

ExtraEnergy France
3, rue du vieil renversé
69005 LYON
téléphone : **09 50 58 50 44**
télécopie : **04 78 42 75 14**
email : **france@extraenergy.org**